GOUDA 2018

ROZE JAAR

"IK BEN... DIVERSITEIT"

GOUDA 2018

ROZE ZATERDAG

SPONSORMOGELIJKHEDEN ROZE JAAR 2018 GOUDA

ROZE ZATERDAG

Gouda is een stad waar al eeuwenlang mensen uit alle windstreken zich vestigen. Een stad waar bekende historische personen de vrijheid vonden om zich te uiten, te doen waar zij in geloofden en hun denkbeelden te delen met de rest van de wereld.

De diversiteit die zo kenmerkend is voor Gouda, is ook waar de uitdaging ligt voor de stad en haar inwoners. De verschillen zijn groot en denkbeelden liggen soms ver uit elkaar. De kunst ligt in het vinden van de gemeenschappelijkheid, daar waar iedereen benieuwd kan zijn naar de ander en op zoek kan gaan naar wat bindt en hoe je met elkaar meer bent dan alleen.

We zijn niet gelijk, maar wel elkaars gelijken.
Samen werken aan het zichtbaar maken van deze diversiteit aan inwoners van Gouda en de Goudse regio. Het prikkelen van mensen om benieuwd te zijn naar drijfveren, kwaliteiten, talenten en overeenkomsten in plaats van het zoeken naar verschillen. Dit is de uitdaging die Gouda aangaat, met als hoogtepunt Roze Zaterdag 2018. Hoe draagt u uw steentje bij?

2018

HET JAAR WAARIN GOUDA (HAAR) DIVERSITEIT VIERT MET ROZE ZATERDAG ALS HOOGTEPUNT.

De Stichting Roze Zaterdag 2018 Gouda stelde zich in 2016 kandidaat voor de organisatie van dit evenement in Gouda. Na een selectieprocedure werd Roze Zaterdag voor het jaar 2018 toegewezen aan Gouda. Reeds in de voorbereidingsfase werd door vele culturele instellingen, ondernemers en maatschappelijke organisaties medewerking toegezegd bij de invulling van het Roze Jaar 2018 en de Roze Zaterdag op 23 juni 2018.

Milo Schoenmaker, Burgemeester gemeente Gouda | Hilde Niezen, Wethouder gemeente Gouda | Daphne Bergman, Wethouder gemeente Gouda | Ronald van Rossum, centrummanager Gouda | Nel Oskam, directeur Schouwburg Gouda en Cinema Gouda | Erna Staal, Bibliotheek Gouda | Hugo van den Hoek Ostende, directeur Kunstpunt Gouda | Rik Dijkgraaf, Oude Stadhuys | Arjen van Wijngaarden, directeur Verzetsmuseum Gouda | Martin Frank, COC Rotterdam | Eef Holman, adv. gezondheidsbevordering GGD | Remko v.d. Hammen, Eigenaar Organisatie-buro Grand Canyon | Tanja van Veen, sales manager Best Western Hotel Gouda | Hind Laroussi, zangeres | David van Veen, Dominee De Ark (PKN)

Het bestuur van de stichting Roze Jaar 2018 Gouda bestaat uit:
Cees van Treijen, voorzitter;
Jan Geerink, secretaris-penningmeester;
Tamara Rosenbach; Educatie
Nick Faken; Marketing, Communicatie & Programmering
Berk Özer; Penningmeester (Niet op foto)

Voor wie Roze Zaterdag niet kent

Jezelf kunnen zijn, wat je seksuele geaardheid of genderidentiteit ook is... dat is in ons land helaas nog steeds niet altijd vanzelfsprekend. Daarom wordt Roze Zaterdag georganiseerd. Om te bouwen aan begrip, acceptatie, respect en participatie.

Ieder jaar wordt in Nederland een stad uitgeroepen tot Roze Stad van Nederland. Gouda is dit in 2018. Behorend bij de titel wordt het Roze Jaar georganiseerd. Het biedt de mogelijkheid voor ontmoeting, dialoog en reflectie. Voor gesprek, informatie en feest.

35000 Verwacht aantal bezoekers Roze Zaterdag 2018

41e Roze Zaterdag in Gouda

De stad Gouda is trots op dit evenement, waarmee zij zich wil profileren als stad van vrijheid en diversiteit.

Een jaar lang zal het thema diversiteit centraal staan, onder meer in lesprogramma's van scholen, exposities in musea, voorstellingen in theater, filmhuis en bioscoop.

Op Roze Zaterdag, 23 juni 2018, vormt de Goudse binnenstad het podium voor een groots evenement met onder meer een informatiemarkt, een parade, en een diversiteitsconcert.

Partnerships

Graag gaat Roze Zaterdag Gouda samenwerkingsrelaties aan die kunnen bijdragen aan het welslagen van het Roze Jaar en de Roze Zaterdag 2018 in Gouda.

Wij denken daarbij aan sponsorbijdragen waartegenover reclame-uitingen, persberichten en andere middelen geboden worden die de naamsbekendheid, maatschappelijke betrokkenheid en goodwill van uw bedrijf ondersteunen. U kiest en wij werken graag met u samen!

Het Roze Jaar, De Roze Zaterdag leent zich bij uitstek om te betrekken bij uw marketingprogramma. Uw bedrijf en boodschap wordt gekoppeld aan een evenement dat veel sympathie opwekt en is zichtbaar op o.a. het mooiste marktplein van Nederland! Het bereik is groot, regionaal en landelijk. Tienduizenden bezoekers en een veelvoud aan geïnteresseerden en passanten worden bereikt.

PREMIUM CULTURELE WEEK 5000,-

4x toegang tot het VIPdek op Roze Zaterdag (23 juni 2018)
4x toegangsbewijs Goudse Schouwburg tijdens de culturele week
4x Goudse regenboogvlag
Logovermelding programmaboek
Kraam op de informatiemarkt tijdens Roze Zaterdag
Logovermelding website, met link, het gehele roze jaar
Logovermelding programmatorens Roze Zaterdag
Logovermelding op alle drukwerk Culturele Week en Roze Zaterdag

CULTURELE WEEK 2500,-

2x toegang tot het VIPdek op Roze Zaterdag (23 juni 2018)
2x toegangsbewijs Goudse Schouwburg tijdens de culturele week
2x Goudse regenboogvlag
Logovermelding programmaboek
Logovermelding website, met link, het gehele roze jaar
Logovermelding programmatorens Roze Zaterdag

ROZE ZATERDAG 1000,-

1x Goudse regenboogvlag
Logovermelding programmaboek
Logovermelding website, met link, het gehele Roze Jaar
Logovermelding programmatorens Roze Zaterdag

Andere ideeën?

Mocht u zelf denken aan een samenwerkingsoptie die hierboven niet vermeld staat, neemt u dan contact met ons op via: **sponsoring@rozejaargouda.nl**
Graag maken we een afspraak om de mogelijkheden te bespreken.

PREMIUM ROZE JAAR 15000,-

10 x toegang tot het VIP-dek op 23 juni 2018
10 x toegangsbewijs Goudse Schouwburg tijdens Culturele Week
10 x Goudse Regenboogvlag
Logovermelding op alle hoofduitingen (gedurende het gehele Roze Jaar 2018)
Logovermelding programmaboek
Advertentie (A5) in het programmaboek
Kraam op de Informatiemarkt tijdens Roze Zaterdag
Logovermelding website, met link het gehele Roze Jaar
Logovermelding sponsortorens Markt tijdens Roze Zaterdag
Logovermelding Podia tijdens Roze Zaterdag
Social media post

ROZE JAAR 10.000,-

6x toegang tot het VIPdek op Roze Zaterdag (23 juni 2018)
6x toegangsbewijs Goudse Schouwburg tijdens de culturele week
6x Goudse regenboogvlag
Logovermelding op alle hoofduitingen
Logovermelding programmaboek
Advertentie A6 in programmaboek
Kraam op de informatiemarkt tijdens Roze Zaterdag
Logovermelding website, met link, het gehele roze jaar
Logovermelding programmatorens Roze Zaterdag
Logovermelding op alle drukwerk Culturele Week en Roze Zaterdag
Logovermelding op Podia Roze Zaterdag

"IK BEN..."

Wie ben je eigenlijk?

Ben je blank, donker, blond, man, vrouw, moslim, christen, arbeider, LHBT?

Je bent onderdeel van een grote diverse samenleving. Je bent diversiteit!

Diversiteit in 'kleuren' is terug te vinden in de regenboogvlag, het symbool voor de LHBT- gemeenschap. Deze kleuren zijn het uitgangspunt in de huisstijl en campagne van het Roze Jaar Gouda.

We roepen de Goudse gemeenschap op zich aan te sluiten bij de diversiteit. Laat zien wie je bent. Al deze persoonlijkheden en kenmerken vormen samen diversiteit. Door deze laagdrempeligheid in de campagne wordt iedere deelnemer ambassadeur van het Roze Jaar Gouda.

Bij de campagne wordt gebruik gemaakt van gekleurde blokken in de kleuren van de regenboogvlag. Denk hierbij aan post-its, invulbare grote borden voor fotomomenten, vierkante stickers voor winkeliers, ondernemers, instellingen en inwoners en grote gekleurde kubussen verspreid in de regio.

Met de campagne brengen we kleur in de stad en verbinden we de inwoners, ondernemers en instellingen aan het

...DIVERSITEIT
EEN RIJKDOM AAN VERSCHILLEN